



ADMISIÓN 2018



SEMBRANDO FUTURO!!

Administración
de Negocios Internacionales



Producción
Agropecuaria

Industrias
Alimentarias



Carrera Profesional
Administración de
Negocios Internacionales



Sembrando Futuro

Emprededor
o Empresario

Economía
Naranja

Finanzas
Internacionales

Como elegir un
Préstamo

Inclusión
Financiera

PRESENTACIÓN

La actual coyuntura del movimiento económico mundial, es una variable que influye directamente en el desenvolvimiento de las exportaciones; así, la mayor o menor demanda en los mercados internacionales se han convertido en un gran reto para todos los que de una manera u otra tenemos que ver con el dinamismo exportador de nuestro país, por lo que debemos de estar preparados para hacer frente a todo tipo de situaciones.

El comercio internacional permite la cooperación, interdependencia y la competencia entre países e instituciones para poder obtener la misma cantidad de recursos y tecnología. Por ello, se puede reasignar recursos de manera más eficiente, lo cual implica que los países y las instituciones tiendan a la especialización; muchos de ellos en la producción de bienes y otros en la producción de servicios. Así pues, el comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción y de ese modo promueve el desarrollo económico y en consecuencia el bienestar de la población.

Desde la década de los 90' se ha tenido un crecimiento de las agroexportaciones con nuestros principales socios comerciales, así como con nuevos países como Irlanda, Singapur donde tienen buena demanda de nuestros productos tales como la palta y los denominados superfoods (quinua, maca, arándanos, espárragos, entre otros). En ese sentido Promperú participa activamente realizando capacitaciones como el miércoles exportador y otros, también apoya a los exportadores para que participen en las principales ferias mundiales como Fruit Logística (Berlín, Alemania), Gulfood (Dubái, Emiratos Árabes Unidos), Alimentaria (Barcelona, España), European Seafood Exposition (Bruselas, Bélgica), Expoalimentaria (Lima, Perú), Seafood Barcelona (Barcelona, España), Sial (París, Francia).

En los últimos años está en sus inicios el comercio electrónico con el uso de plataformas digitales tales como Alibaba para empresas pequeñas, medianas y grandes, Ali Express para microempresas y público en general, también tenemos el Ebay, Amazon y Mercado libre para público en general, entre otros; en las cuales se pueden realizar compras y ventas en tiempo real así como permite hacer seguimiento desde el país de compra hasta el lugar pactado en el país destino, podemos acceder a cualquier tienda del mundo, las transacciones son más eficientes y toda la persona u empresa cuenta con una experiencia personalizada.

Dentro de esta dinámica es necesario que las Instituciones de Educación Superior Tecnológica con carreras profesionales productivas deben fijar sus esfuerzos en mejorar sus capacidades en cuanto a la mejora de sus productos alineándose a las necesidades y requerimientos de los países exportadores, y con mayor énfasis las instituciones que cuentan con la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales deben de empeñarse en contar con competencias que les permita que sus egresados puedan gestionar los procesos de exportación e importación de mercancías y servicios; contar con una visión internacional y global del mundo de los negocios y ser capaz de formular planes estratégicos y operacionales de internacionalización de las empresas, planteando propuestas de mejora de la calidad y competitividad de las empresas en el contexto nacional e internacional. Este es un reto que como Institución educativa lo asumimos y ponemos todo nuestro esfuerzo para aportar a esta dinámica con alumnos que ejerzan influencia dentro del contexto local, luego regional y finalmente nacional.

Dr. Alfonso Vigo Quiñones
Director General
IESTP HUANDO



CARRERAS PROFESIONALES QUE OFRECEMOS

- ☞ Administración de Negocios Internacionales
- ☞ Producción Agropecuaria
- ☞ Industrias Alimentarias

Sembrando Futuro

LA INCLUSIÓN FINANCIERA.



LIC. LUIS A. GUILLERMO ROSAS
Gerente General de una reconocida empresa

Promover la cultura crediticia y la inclusión financiera nos da la oportunidad de empoderar a las personas de más bajos ingresos con préstamos de capital de trabajo, de esta forma ellos aprovecharían de la mejor manera oportunidades de negocio o atender también otras necesidades financieras lo que les permitiría mejorar su calidad de vida. Es en ese sentido que debemos de tener en cuenta que el crecimiento económico y el desarrollo financiero son aspectos básicos para que un país pueda salir de sus problemas sociales, tales como la pobreza, la desigualdad, la informalidad, entre otros, por eso la importancia de hacer inclusión financiera y bancarizar, sin embargo es en la ciudad donde mayormente se aglutinan los Bancos, Financieras, CMAC, CRAC, Edpymes quienes promocionan y poner al servicio de la ciudadanía todos sus productos y servicios financieros que al final en algunos casos al haber una sobresaturación de estas trae como consecuencia el sobreendeudamiento de las personas y el impacto de las provisiones en la IF. según niveles de morosidad, por otro lado tenemos la zona rural que por su difícil acceso y lejanía muchas veces no cuentan con estos servicios financieros y no solo por su geografía si no por lo caro o costoso que resulta establecer una infraestructura bancaria y es por ello que los mayores avances se han dado en las ciudades. El principal desafío del gobierno y las instituciones privadas debe ser diseñar productos y servicios financieros adaptados a las necesidades y características de los usuarios de estas zonas ya que por lo general ellos recurren a prestamistas para sus actividades financieras, no importando para ello que los préstamos sean más costosos por sus elevadas tasas de interés. Frente a ello se debe considerar la educación financiera desde los colegios, ya que los niños y adolescentes tienen una gran capacidad de aprendizaje y tienen menos creencias erróneas y hábitos inadecuados que los adultos.

LA IMPORTANCIA DE FORMALIZAR TU NEGOCIO



LIC. PEDRO ABANTO NAUPARI
Docente De Administración De Negocios Internacionales del IESTP Huando

Entre las ventajas de formalizar una empresa se puede destacar una empresa como persona jurídica o natural la constitución de una empresa unipersonal es sencilla, rápida, sin muchos trámites y poca inversión si tu negocio no te brinda los resultados que esperabas, puedes replantear sin ningún inconveniente el giro del negocio en relación al pago de tributos, las empresas unipersonales pueden acogerse al régimen único simplificado (RUS), en el cual sólo harás un pago único mensual de acuerdo a los ingresos en aspectos laborales, podrá acreditarse como microempresa y acogerse a los beneficios del régimen laboral especial.

Formalizar una empresa es dotarla de las herramientas mínimas que requiere para su constitución, operación y funcionamiento en una actividad económica determinada es acompañarla por el camino de la legalidad, la ética, la libre competencia, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente para mejorar su sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un entorno apto y favorable para la inversión productiva, la dignificación de las condiciones laborales y la creación de riqueza.

Ser formal le da varias ventajas al pequeño empresario pues tendrá claramente definidos los derechos de propiedad sobre su tienda, productos, equipos y sobre sus marcas teniendo claramente definida la propiedad de su negocio, equipos y demás, los va a poder utilizar como medio de apalancamiento para obtener financiamiento y con ello podrá tener acceso a otros mercados para un mayor desarrollo de su negocio siendo formal incluso podría tener nuevos contactos, podría llegar a un gran establecimiento al que antes no podía llegar y utilizarlo como un canal de distribución de sus productos, ser formal permite además competir con otros y, eventualmente en un mundo globalizado como éste, podría apuntar también a tener una participación de otro orden en el ámbito global, ya sea actuando solo o asociándose con otros.

EL LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL, UNA URGENTE NECESIDAD PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD EDUCATIVA

DR. ALFONSO VIGO QUIÑONES
Director General del IESTP HUANDO

El Licenciamiento Institucional es un procedimiento obligatorio para todas las Instituciones de educación superior del país, a través del cual cada casa de estudios debe demostrar que cumple con las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) para poder brindar el servicio educativo.

Tal como lo vienen haciendo las Universidades, los Institutos públicos y privados también deberán licenciarse y demostrar que cuentan con un óptimo nivel de docentes, planes de estudio e infraestructura, tal como lo establece el reglamento de la Ley de Institutos y la RSG Nro. 322 - 2017/MINEDU, en el cual el Ministerio de Educación ha establecido un cronograma de licenciamiento y quienes no logren obtener la licencia "no podrán continuar prestando el servicio educativo, sin perjuicio de la responsabilidad administrativa correspondiente", como señala la norma.

Bajo esta ley se regula a:

- Los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica, públicos y privadas.
- Escuelas de Educación Superior Pedagógica, públicas y privadas.
- Institutos y Escuelas de Educación Superior, públicos y privados.

En enero del 2018 comenzará el proceso de licenciamiento para los institutos de educación superior tecnológica de todo el país, los cuales deberán demostrar que cumplen con las condiciones básicas para su funcionamiento, ya sea en infraestructura, docentes o financiamiento. Si lo logran, podrán obtener la licencia que autorice su funcionamiento.

Esta evaluación obligatoria empezará con las 686 instituciones privadas, así como con aquellas que están en proceso de creación. En el caso de los institutos públicos, el licenciamiento recién arrancará el 2019 tras un proceso de reordenamiento y optimización de la oferta para determinar cuáles funcionan y qué ofrecen según su región y la demanda del mercado.

Según la norma de condiciones básicas, se evaluará los indicadores vinculados a la gestión académica e institucional, la infraestructura, los docentes y la previsión económica. Así, por ejemplo, los locales deberán tener una disponibilidad de, por lo menos, 5 años y ser de uso exclusivo para fines académicos. Esto para evitar que sigan compartiendo sus ambientes con chifas y locales comerciales.

Además, las sedes y filiales deberán brindar recursos de aprendizaje, como material bibliográfico físico o virtual, así como contar con servicios básicos, telefonía e internet. Otra obligación será contar con el 20% de docentes a tiempo completo. Esto para garantizar la disponibilidad tanto para horas lectivas, como no lectivas, de manera que se asegure un mínimo de calidad en el servicio,

La supervisión comenzará cuando se presenten los documentos. El Ministerio de Educación tendrá 90 días para revisar el expediente y hacer visitas de campo. Si algún programa o instituto no cuenta con las condiciones básicas, pasará a un plan de cumplimiento de dos años para adecuarse a las condiciones. Al término de estos dos años, se deberá demostrar el cumplimiento de los indicadores. Si lo hace, obtendrá una licencia de 5 años. Si no, se cancelará su autorización y ya no podrá brindar el servicio. Cabe recordar que la nueva Ley de Institutos también dispone que estas casas de estudio, tras pasar un proceso de certificación, podrán otorgar el grado de bachiller, el cual le servirá al egresado para estudiar luego una maestría en una universidad.

Realidad de la educación superior



¿SABÍAN QUE SOLO EL 50% DE LOS NUEVOS NEGOCIOS SOBREVIVEN AL AÑO?



Emprendedor ALBERTO HUAYTA M.
Gerente General de Huaytelcoms y SullkaPerú

Cuando comencé el negocio en el año 2001 comencé como vendedor ambulante y solo quería trabajar por mi cuenta, pero me inscribí en un taller de manejo empresarial en un corto tiempo aprendí que el negocio no estaba en trabajar solo, si no, armar un equipo de trabajo y busqué un socio para crear mi primer empresa llamada Huaytelcoms.

Primero los invite a mi círculo familiar y luego a mis amistades. Al fin mi hermano menor Julio Huayta M., me apoyó con la firma y se creó **Huaytelcoms SAC** en el año 2006. En el año 2008 llegamos ser el primer distribuidor autorizado de claro en Huaral. Hasta hoy mantenemos una sólida alianza con América Móvil Perú SAC - CLARO. Ahora somos el Centro de Atención y Pagos (CAP) en Huaral. Donde nuestros clientes pueden ser atendidos de la mejor manera respetando el lineamiento de claro. Muchos emprendedores cierran su negocio antes del año la pregunta es:

¿POR QUÉ?

Para mí es muy importante el entrenamiento permanente por que para Huaytelcoms es importante la atención al cliente externo y también a nuestros clientes internos que son nuestros colaboradores. Huaytelcoms es sinónimo de oportunidad de trabajo para los jóvenes y los capacitamos permanentemente para brindar la mejor atención a nuestros clientes.

Hemos iniciado un nuevo proyecto llamado **SULLKAPERU**, nuestro principal objetivo es apoyar a los emprendedores de Huaral con nuestra multiplataforma la cual invitamos a todos los jóvenes a ser parte de este gran proyecto de negocio teniendo como mentor al grupo BiiALab.



CENTRO DE ATENCION Y PAGOS

f /HuaytelcomsSAC



EN ESTAS FIESTAS

NUEVO PLAN

Claro MAX ILIMITADO

- 📞 Pago de tus servicios
- 📞 Bloqueo de Línea y Equipo
- 📞 Cambio de chip
- 📞 Registro y Actualización de Líneas
- 📞 Duplicado de Recibos
- 📞 Recibo por Correo electrónico
- 📞 Cambio de numero
- 📞 Migraciones - Cambio de plan
- 📞 Suspensión de Línea
- 📞 Desbloqueo de Línea y Equipo
- 📞 Afiliación y/o Desafiliación
- 📞 Activación Tope de Consumo
- 📞 Cambio de datos menores
- 📞 Portabilidad
- 📞 Equipo en Cuotas
- 📞 Lleva tu equipo Gratis



📞 279 5378

🌐 <http://www.huaytelcoms.com/>

✉ huaytelcoms.sac@gmail.com

📍 Calle Benjamin Vizquerra N°264 - Huaral

Horario de Atención

Lunes a Sábado:

10: 00 am a 7:00 pm



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE CLARO

